BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số4296 /XTTM-HTXT
V/v mời tham dự Chương trình "Tháng xúc tiến giao lưu kinh tế, thương mại và văn hóa Việt Nam – Trung Quốc (Hải Nam)"

Hà Nội, ngày 05 tháng 11 năm 2026

Kính gửi:
- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố;
- Sở Nông nghiệp và Môi trường các tỉnh, thành phố;
- Sở Tài chính các tỉnh, thành phố;
- Sở Ngoại vụ các tỉnh, thành phố;
- Các Trung tâm xúc tiến thương mại, đầu tư địa phương;
- Các Ban quản lý Khu công nghiệp, Khu chế xuất;
- Các Hiệp hội ngành hàng;
- Các Liên minh Hợp tác xã Việt Nam tại các tỉnh, thành phố;
- Quý Cơ quan, Doanh nghiệp.

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam mở rộng thị trường xuất khẩu, kết nối với nhà nhập khẩu, nhà phân phối và các hệ thống bán lẻ, thương mại điện tử tại Trung Quốc; quảng bá sản phẩm, thương hiệu Việt Nam và khai thác cơ hội hợp tác, kinh doanh tại Khu thương mại tự do Hải Nam, qua đó, góp phần đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, nâng cao năng lực cạnh tranh, Cục Xúc tiến thương mại phối hợp với các đơn vị liên quan tại Việt Nam và Trung Quốc tổ chức tham gia Chương trình "Tháng xúc tiến giao lưu kinh tế, thương mại và văn hoá Việt Nam – Trung Quốc (Hải Nam)", cụ thể như sau:

1. Thời gian: Chương trình dự kiến chia thành 02 phiên:

- Phiên 1: Từ ngày 20 đến ngày 30 tháng 12 năm 2026;

- Phiên 2: Từ ngày 31 tháng 12 năm 2026 đến ngày 09 tháng 01 năm 2027.

2. Địa điểm: Tại Nhà hát Đông Phương Hoàn Cầu và khu vực bên ngoài kết nối với Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Quốc tế Hải Nam, thành phố Hải Khẩu, tỉnh Hải Nam, Trung Quốc.

3. Quy mô và nội dung

- Trưng bày, giới thiệu và kinh doanh hàng hóa Việt Nam với khoảng 70 gian hàng;

- Khu kinh doanh ẩm thực Việt Nam dự kiến 30 gian hàng;

- Các chương trình biểu diễn, quảng bá văn hóa;

- Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam – Trung Quốc;

- 3–4 phiên giao thương B2B, kết nối nhà cung cấp Việt Nam với nhà nhập khẩu, nhà phân phối, nền tảng thương mại điện tử và doanh nghiệp Trung Quốc.

4. Ngành hàngNông sản, thực phẩm chế biến, cà phê, hạt điều, trái cây, thủy sản, hàng tiêu dùng, dệt may, giày dép, thủ công mỹ nghệ và các sản phẩm Việt Nam khác.

5. **Chương trình dự kiến (cho phiên 1 và phiên 2):** Đính kèm.

6. Chi phí tham dự

- Phía Trung Quốc hỗ trợ miễn phí gian hàng trưng bày, giới thiệu và kinh doanh sản phẩm, Hội trường tổ chức Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Trung Quốc, địa điểm tổ chức phiên giao thương B2B… tại Nhà hát Đông Phương Hoàn Cầu và khu vực bên ngoài kết nối với Trung tâm Hội nghị và Triển lãm quốc tế Hải Nam (Trung Quốc); chi phí quảng bá, mời khách và nhà mua Trung Quốc đến kết nối với doanh nghiệp Việt Nam tại Khu trưng bày và Hội nghị.

- Cơ quan, Doanh nghiệp tham gia Chương trình đóng góp: 10.000.000 đồng/01 gian hàng/phiên (Mười triệu đồng, đã bao gồm VAT) chi phí tổ chức, quản lý thực hiện Chương trình của Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư (Cục Xúc tiến thương mại). Chi phí này sẽ không hoàn lại trong trường hợp doanh nghiệp rút, huỷ không tham gia Chương trình. Trung tâm sẽ xuất hoá đơn VAT cho các cơ quan, doanh nghiệp theo quy định sau khi kết thúc Chương trình. Các cơ quan, doanh nghiệp có thể lựa chọn tham gia 1 trong 2 phiên hoặc cả 2 phiên tuỳ theo nhu cầu.

Thông tin tài khoản nhận chuyển khoản:
Tên tài khoản: Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư.
Số tài khoản: 1056430612.
Ngân hàng: Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam – SGD (Vietcombank).
Nội dung chuyển khoản: Tên công ty + Đoàn Hải Nam.

- Các cơ quan, doanh nghiệp tự thu xếp chi phí về vé máy bay, ăn, ở, đi lại và chi phí cá nhân liên quan tại Trung Quốc. (với điều kiện bay thẳng từ Hà Nội và thành phố Hồ Chớ Minh sang Hải Nam, khụng được transit);

- Đối với các cơ quan, doanh nghiệp tham gia hoạt động tại Khu trưng bày và kinh doanh sản phẩm (dự kiến 70 gian hàng) và Khu kinh doanh ẩm thực Việt Nam (dự kiến 30 gian): Phía đối tác Trung Quốc đề xuất mức phân chia 15% doanh số bán hàng.

8. Đăng ký tham gia: Các Cơ quan, Doanh nghiệp quan tâm tham dự đăng ký theo mẫu (*đính kèm*) hoặc link: https://forms.gle/Lv5MEr73GJih2f248

Mã QR đăng ký:

Hạn đăng ký: **17h00 ngày 20 tháng 11 năm 2026.**

Lưu ý: Các cơ quan, doanh nghiệp hoàn toàn chịu trách nhiệm về việc cử người tham gia Chương trình, đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật.

9. Các nghĩa vụ của đơn vị khi tham gia

- Hoàn thành hồ sơ đăng ký tham gia Chương trình và thực hiện nghiêm chỉnh các nội quy và quy định của Ban tổ chức Chương trình.

- Sau khi kết thúc Chương trình, trong vòng 10 ngày, các đơn vị tham gia phải gửi báo cáo kết quả tham gia tới Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư (Cục Xúc tiến thương mại).

10. Yêu cầu về hồ sơ đăng ký tham gia *(gồm bản gốc và bản mềm)*

- 01 bản gốc Đơn đăng ký tham gia (Theo mẫu đính kèm);

- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, giấy phép thành lập (sao y công chứng hoặc đóng dấu treo đơn vị);

- Photo hộ chiếu (có chữ ký) của người tham gia còn hiệu lực ít nhất 6 tháng kể từ ngày kết thúc chương trình Đoàn.

Do số lượng đại diện cơ quan, doanh nghiệp được hỗ trợ có hạn, Cục Xúc tiến thương mại sẽ thông báo chính thức tới các cơ quan, doanh nghiệp sau khi danh sách đơn vị tham gia được phê duyệt lựa chọn.

Cục Xúc tiến thương mại kính đề nghị các Quý Cơ quan, Doanh nghiệp quan tâm cử đại diện tham gia Chương trình.

Thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ:

Cục Xúc tiến thương mại

Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến thương mại và đầu tư (PROMOCEN)

Địa chỉ: Tầng 7, số 20 Lý Thường Kiệt, P. Cửa Nam, TP Hà Nội;

Điện thoại: (024) 38262266

Email: ngtngoc75.vietrade@gmail.com; ngocnt@vietrade.gov.vn

Liên hệ: anh Nguyễn Tuấn Ngọc (SĐT: 0868686776)

chị Phạm Minh Thu (SĐT: 0975349898)./.

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG

Nơi nhận:
- Như trên;
- Cục trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, HTXT.

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
BỘ CÔNG THƯƠNG

Bùi Quang Hưng